

中国卫生健康思想政治工作促进会文件

卫健政促发〔2022〕10号

中国卫生健康思想政治工作促进会 关于开展“一地一品”卫生健康思想政治 工作特色品牌案例征集展示活动的通知

中国卫生健康思想政治工作促进会各分会，各省、自治区、直辖市，计划单列市、新疆生产建设兵团卫生健康思想政治工作促进会，各医疗卫生单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，充分发挥先进典型的示范引领作用，助力提升卫生健康思想政治工作质量水平，根据2022年工作计划，中国卫生健康思想政治工作促进会（以下简称：政促会）决定组织开展“一地一品”卫生健康思想政治工作特色品牌案例征集展示活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工

作的意见》，围绕加强和改进新时代卫生健康思想政治工作，征集具有鲜明卫生健康行业特色的思想政治工作特色品牌，发现和总结、编辑出版一批创新性、实效性强，可学习、能借鉴的优秀案例，展示近年来全国卫生健康系统思想政治工作创新实践的丰硕成果，力争实现“一地一品”（一个地方、一家单位培育和选树至少一个特色品牌），发挥先进典型以点带面、辐射带动作用，提高卫生健康思想政治工作质量水平，为健康中国建设提供坚实的思想保障和强大精神动力。

二、活动内容

（一）征集特色品牌。在全国卫生健康系统征集各地、各单位开展思想政治工作特色品牌，征集范围涵盖卫生健康工作的各个领域，包括卫生健康行政管理部门、公共卫生机构、科研院所、公立医院、医学院校、基层卫生服务机构、新闻出版企业、社会组织等单位。特色品牌应满足以下条件：

1. 结合本单位实际和职工特点，紧紧围绕：

（1）坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑；

（2）推进理想信念教育常态化制度化；

（3）培育和践行社会主义核心价值观；

（4）加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和形势政策教育；

（5）加强社会主义法治教育；

（6）加强基层党组织建设和党风廉政建设；

（7）加强思想道德建设、医德医风建设；

(8) 大力弘扬伟大抗疫精神和卫生健康崇高职业精神、加强具有鲜明行业特色的单位文化建设；

(9) 巩固壮大卫生健康主流思想舆论阵地；

(10) 切实加强人文关怀和心理疏导等新时代卫生健康思想政治工作重点任务组织开展活动。

2. 活动至少常态化开展半年以上，形成了较为成熟的做法，有较高辨识度和特色的名称，具有品牌形象。

3. 活动取得了较为明显的成效，在本单位、本地区有一定的影响力和美誉度，体现出学习借鉴的意义和价值，具有品牌效应。

(二) 组织展示交流。政促会组织专家对征集到的特色品牌进行筛选。对筛选出的优秀特色品牌案例，通过多种途径进行展示交流。

1. 通过政促会官方微信公众号“中国卫生健康思想政治工作促进会”“一地一品”专栏刊发，向中国思想政治工作研究会期刊、网站以及微信公众号“思想政治工作研究”推荐刊发，持续开展专题宣传展示。

2. 遴选 150 个左右优秀特色品牌案例，结集出版，在全国公开发行。择机召开新书发布会以及卫生健康思想政治工作经验现场交流会，加强优秀特色品牌案例的推广交流，广泛传播卫生健康思想政治工作的“好声音、好经验、好做法”，助力加强和改进新时代卫生健康思想政治工作。

三、 活动安排

2022 年 10 月至 11 月上旬，印发通知，组织征集卫生健

康思想政治工作特色品牌案例；

2022年11月中旬至12月，组织专家对征集到的特色品牌进行筛选；

2023年春节前，通过多种途径对优秀特色品牌进行展示交流，结集出版优秀特色品牌案例图书，择时组织召开新书发布会以及经验交流会。

四、征集要求

（一）内容要求。

1. 每个特色品牌案例包括三部分内容：一是品牌活动开展单位（可以是某单位，也可以是某单位内设党组织，如某医院某某科党支部）基本情况；二是品牌活动主要做法；三是品牌活动取得成效。

2. 每个特色品牌活动案例形成一篇文章，题目自拟。要求：观点明确，重点突出，紧扣主题；文风朴实，文字简练，字数控制在3000字以内。

3. 文字保存为word文档，标题使用宋体二号字加粗，居中；单位名称使用楷体三号字，居中；正文使用仿宋体三号字，单倍行距。

4. 每个品牌活动配1~2张图片，图片内容能够鲜明体现品牌特色，图片大小至少1M，格式为JPG。图片名称为图片说明，注明时间、地点、事件等要素。图片请不要粘贴到文档里，电子版作为附件提交。

（二）推荐组织。

1. 请各分会、各省级政促会、各理事单位、以及各医疗

卫生单位积极组织本单位参加特色品牌征集活动。推荐数量较多、特别是推荐优秀特色品牌案例较多的单位将获得优秀组织单位。

2. 各分会、各省级政促会可以在本单位范围内组织征集，汇总后择优推荐给政促会秘书处。也可以动员各单位自行推荐，直接向政促会秘书处提交材料。推荐案例材料需经所在单位党委审核把关，填写《卫生健康思想政治工作特色品牌案例推荐表》（见附件），并加盖所在单位党委公章后，扫描成 JPG 图片与其他材料一并发送电子邮件或者将纸质版快递或者传真到政促会秘书处。

（三）材料报送。案例征集截止日期为 2022 年 10 月 31 日。案例材料请以电子邮件的形式发送至邮箱：zwjcyj627@163.com，邮件标题请注明为：“单位名称+特色品牌案例”，文档、图片和本单位党委审定并盖章的推荐表请作为附件同时发送。

联系人及联系电话：

中国卫生健康思想政治工作促进会秘书处办公室：

王会永 13001987627 王华宁 13911313685（微信号）

办公电话：010-64011959 010-62225048（传真号）

电子邮箱：zwjcyj627@163.com

邮寄地址：北京市西城区鼓楼西大街 154 号

邮政编码：100009

附件：卫生健康思想政治工作特色品牌案例推荐表

(此页无正文)



附件：

卫生健康思想政治工作特色品牌案例推荐表

推荐单位（所在单位党委盖章）：

品牌名称	示例：“读讲一本书”		
品牌单位	请填写品牌活动组织方，如**医院**科党支部，**中心党委	参加人员	
起始年月		活动频次	如每周一次，每月一次，半年一次等
联系人	姓名和职务	联系电话	含手机和办公室电话
活动简介 (500字内)			